



# Supplemental Feeds: Dein Hebel für maximalen ROAS.

Der komplette Guide, wie du Produktdaten im Google Merchant Center optimierst – ohne die IT zu nerven.

# Eine zusätzliche Daten-Schicht.

Ein Supplemental Feed ist eine zusätzliche Datenquelle, die deinen Primary Feed ergänzt. Er überschreibt gezielt Attribute (z.B. Titel), ohne das Original zu verändern.



Wichtig: Ein Supplemental Feed fügt keine neuen Produkte hinzu.



# Volle Kontrolle. Null Risiko.



## Dein Original-Feed bleibt unberührt.

Die Optimierungen liegen als separate Schicht darüber.



## Unabhängig vom Shopsystem

Funktioniert für Shopify, Shopware oder Custom-Systeme ohne ein einziges Ticket an die IT.



## Einfaches Rollback

Optimierung performt nicht? Entferne den Feed und sofort gelten wieder die Original-Daten.

# So richtest du den Feed manuell ein.

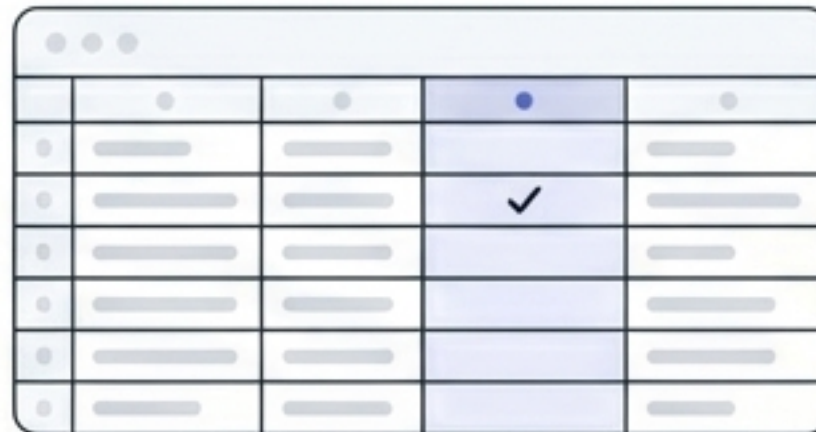
## 1 Feed anlegen.

Navigiere zu 'Produkte > Feeds' im Merchant Center und klicke auf 'Supplemental Feed hinzufügen'.



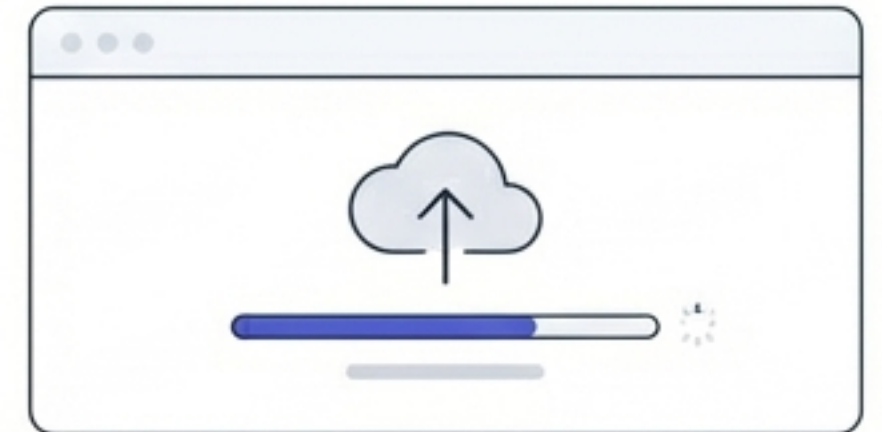
## 2 Datei vorbereiten.

Erstelle deine Tabelle und stelle das exakte ID-Matching mit dem Primary Feed sicher.



## 3 Hochladen & Verknüpfen.

Wähle die Eingabemethode (Upload, Sheets, Abruf). Google verarbeitet die Daten in wenigen Stunden.



# Der Blick unter die Haube.

Deine Datei braucht zwingend eine id-Spalte, die exakt mit deinem Primary Feed übereinstimmt. Danach folgen nur die Attribute, die du überschreiben willst.

```
id,title,description
SKU-001,"Nike Air Zoom Pegasus 41 Herren Laufschuh Schwarz","Der Nike Air Zoom Pegasus 41..."
SKU-002,"Adidas Ultraboost Light Damen Laufschuh Weiß/Pink","Der Adidas Ultraboost Light..."
```

# 4 Regeln für performante Feeds.

**1 Nur optimierte Attribute überschreiben.**

Schicke nicht alle Felder, sondern nur die verbesserten.

**2 ID-Matching sicherstellen.**

Die ID muss exakt mit dem Primary Feed übereinstimmen.

**3 Regelmäßig aktualisieren.**

Halte den Feed aktuell, besonders bei neuen Produkten.

**4 Vor dem Rollout testen.**

Optimiere zuerst eine kleine Produktgruppe und vergleiche die Performance.

# Die bittere Wahrheit über CSV-Uploads

Manuelle Exporte, Tabellenkalkulationen und ständige Re-Uploads kosten Stunden. Bei großen Feeds oder als Agentur mit vielen Kunden wird das manuelle Setup schnell unprofitabel und fehleranfällig.



# Der datengetriebene Shortcut.

Lade optimierte Daten als Supplemental Feed hoch – ohne dein Shopsystem anzufassen. In Sekunden automatisiert.



**Verbinde** dein Merchant Center mit 2 Klicks.



**Optimiere** Titel per KI (einzeln oder im Bulk).



**Upload** erfolgt automatisch als Supplemental Feed.



# Mach deinen Feed zu deiner stärksten Waffe.

Gute Kampagnen starten mit guten Daten. Wir helfen dir, das Maximum aus deinem Feed zu holen.

✨ **Kostenlos starten**

Teste FeedOptimizer.AI risikofrei mit 200 Credits.